



CÂMARA MUNICIPAL DE MARABÁ

PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO N.º 003, DE 2013.

Concede “Título de Honra ao mérito” ao Jornal Diário do Pará e dá outras providências.

A Câmara Municipal de Marabá, Estado do Pará, aprovou e sua mesa Diretora Promulga o Presente.

Decreto Legislativo

Art. 1.º Fica Concedido ao Jornal Diário do Pará “**Título de Hora ao Mérito**”.

Art. 2.º A Concessão tratada no artigo 1.º pende em reconhecimento da contribuição inestimável prestada pelo homenageado ao Município de Marabá.

Art. 3.º A honraria, objeto deste decreto culminará com a entrega do Título, por ocasião de sessão solene previamente designada a este fim.

Art. 4.º Este Decreto Legislativo vigorará na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Sessões em, 06 de Junho de 2013.

GUIDO MUTRAN JUNIOR
Vereador-PMDB



CÂMARA MUNICIPAL DE MARABÁ

Senhora Presidente,

Senhores Vereadores:

JUSTIFICATIVA

Fundado pelo jornalista Laércio Wilson Barbalho, no dia 22 de agosto de 1982, o jornal passou ao longo dos anos por várias transformações, tanto no aspecto editorial quanto gráfico, incorporando os benefícios das tecnologias mais modernas no setor de impressos.

Atualmente, o parque gráfico do jornal é um dos mais modernos do país, atua na liderança conquistada a partir de 2006, segundo pesquisas do Ibope, já sob a direção de Jader Barbalho Filho, que sucedeu ao avô Laércio no comando do DIÁRIO.

DIÁRIO DO PARÁ

Há sete anos, o DIÁRIO DO PARÁ mantém em Marabá por ser uma cidade polo a sede da Sucursal Sul e Sudeste, de onde uma equipe coordena dezenas de colaboradores, de Marabá a Santana do Araguaia. As dificuldades, principalmente as de logística, não impedem que o jornal vença as distâncias continentais e chegue ao maior número de leitores. Em alguns municípios das duas regiões, o DIÁRIO é o único jornal a circular.

Uma equipe de reportagem, comercial, telemarketing e circulação se organizam para que todo o processo seja concluído, até chegar às mãos do leitor. Não é tarefa das mais fáceis. Desafio é fazer o jornal circular na maioria dos municípios da região. Um dos avanços foi conseguir fazer o jornal, que é impresso na gráfica do DIÁRIO, em Belém, chegar a Marabá por volta das 7 horas. Seja de avião, ônibus, van, moto ou até de cavalo, o jornal encara grandes distâncias para chegar a municípios como São Félix do Xingu e Conceição do Araguaia, que ficam a cerca de mil quilômetros da capital.

As ações da empresa mostram a preocupação com a interiorização. A criação do DIÁRIO DE CARAJÁS é a maior prova disso. E a cada ano, a equipe no entorno do projeto é reforçada. O suplemento que circula todas as quartas e sextas-feiras foi pensado para atender a Região Sul e sudeste do Pará em especial a cidade de Marabá "O DIÁRIO tem noção da importância dessa região para o Estado e esse projeto surgiu com o intuito de integrar o jornal aos leitores desses municípios. É um suplemento que pudesse trazer as informações da região como um todo "Gostaria também de fazer uma homenagem ao Paulo de TARSO, que foi o principal responsável pelo sucesso do caderno".

Presidência;

Jader Filho iniciou sua trajetória empresarial em 1998, aos 22 anos, quando passou a administrar o DIÁRIO herdado do avô Laércio Barbalho. Na época, o jornal tinha somente 4% de participação no mercado. Jader e executivos comandados por ele tornaram o jornal líder de mercado: em 2006, o DIÁRIO já detinha 66% de participação, numa das maiores guinadas



CÂMARA MUNICIPAL DE MARABÁ

empresariais a que o Pará já assistiu. Hoje, lidera cerca de 850 funcionários em todo o Grupo RBA.

Diário ganha respeito internacional;

No dia 30 de abril, O Diário do Pará ganhou destaques internacional ao conquistar cinco troféus do mais importante prêmio de Marketing do mundo que é concedido pela Newsmedia Marketing Association (INMA).

Mais recentemente, no mês passado, a International Newsmedia Marketing Association, mais importante associação de jornais do mundo, consagrou o Diário do Pará por seus projetos editoriais, durante cerimônia premiação. Desde 1936, a entidade promove o INMA Awards, um dos mais respeitados prêmios da indústria de mídia. O objetivo é difundir as melhores práticas e estratégias de jornais como forma de estimular o permanente desenvolvimento deste meio. O DIÁRIO faturou 11 medalhas, entre eles cinco primeiros lugares – o maior número da premiação. Venceram os cases Guia de Profissões, na categoria “Marketing Campaign with the Best Results”; a série de reportagens e ações comemorativas dos 30 anos do jornal, em “Brand Awareness Across Platforms”; o projeto A Era do Ferro, em “New Brand/Product/Audience Development”; a revista D Semanal, em “Readership/Usage of the Print Publication”; e a série Dr. Responde, em “Print Single-Copy Sales”. O jornal faz parte Grupo RBA de Comunicação, pertencente ao senador Jader Barbalho. A premiação aconteceu em Nova Iorque já entregou medalhas para grandes nomes como The New York Times, Boston Globe, El País e The Wall Street Journal. O painel de juízes é composto por 21 executivos de empresas de mídia e propaganda de 14 países, como Bélgica, Alemanha, Chile, Índia, Suíça, Peru, Emirados Árabes, Reino Unido e Estados Unidos.

REQUEIRO ainda, após anuência e despacho da Mesa Diretora, que esta Augusta Casa de Leis, encaminhe atencioso ofício dando conhecimento do inteiro teor deste, ao Presidente Executivo do Diário do Pará o Jornalista Jader Barbalho Filho sede Av. Almirante Barroso, 2190, Bairro Marco, Belém, PA.

Sala das Sessões em, 06 de Junho de 2013

GUIDO MUTRAN JUNIOR
Vereador-PMDB